

ATRESMEDIA



DIGITAL SKIN





Cambiando las Reglas del Juego

Hoy te presentamos una solución que **transformará el modo en que ves la publicidad.**

Una **oportunidad única que maximiza la inversión publicitaria**, optimizando cada impacto.

Prepárate para descubrir **una nueva forma de conectar con tu audiencia**, basada en resultados medibles y reales.



NOVO

MEGA

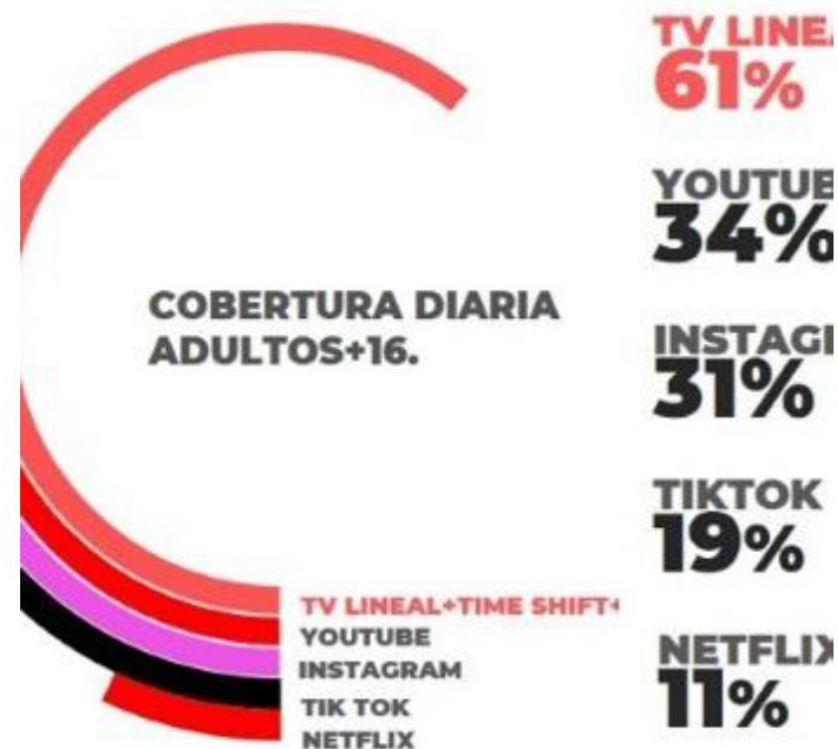


Lo que la TV puede hacer, que ningún otro medio logra

Antes de desvelarte lo que va a cambiar tu forma de ver la publicidad, vamos a recordar **algunas verdades sobre la TV** que ya conoces (o quizás no), pero que son clave para lo que te vamos a contar a continuación.

La Televisión es el medio...

- Presente en nuestras vidas diariamente. Con la **mayor cobertura: 61%** del total de la población pasa cada día por la TV.
- **El más consumido: 3 de cada 4 minutos** de consumo de video son en la TV (el minuto restante, se reparte entre plataformas digitales y OTTs).
- El de **mayor impacto y eficacia**. Además, lidera la confianza, frente a otras plataformas digitales.
- El que más marca genera... y **MÁS VENTAS**. La TV es más relevante, genera mayor atención y recuerdo de marca. Por lo tanto, impulsa mejores **resultados de venta** (tamaño pantalla TV vs. pantalla móvil).



Lo que la TV puede hacer, que ningún otro medio logra

La Televisión es el medio... (continuación)

- El más rentable (sí, sí, no es una errata, es el más rentable...).
- El medio que asegura la mayor visibilidad para las marcas y es capaz de influir en las emociones como ningún otro.
- El que mejor conecta con audiencias multigeneracionales.
- El medio que construye confianza a largo plazo.
- En definitiva, es el medio REY.

EL 83%
DEL CONSUMO EN
CTV ES TV LINEAL
N 5,3% | 4,2% 



Atresmedia, la TV en su mejor versión

- Líder en audiencias por +tres años consecutivos, dominando el mercado audiovisual.
- Atresmedia es sinónimo de **contenido premium y relevancia publicitaria**.
- La mayor oferta de contenidos de éxito, que **conecta con millones de personas cada día**.
- **Garantía de seguridad para las marcas:** entornos de calidad, confianza y reputación.
- Tiene **las cadenas, los programas y los presentadores mejor valorados**.



FUENTE: KANTAR MEDIA. ENE-JUNIO 2024. LINEAL IND. 4+. ADOBE ANALYTICS ABRIL 2023



Cadenas Y Programas Más Valoradas

Mayor Calidad, Es mi cadena preferida, Programación innovadora ;
Pasapalabra, Cocina abierta de Arguiñano...

FUENTE: PERSONALITY MEDIA. MUESTRA 19.142 NOV 2023

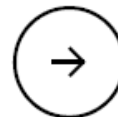


¿Crees que la TV no es para ti?

Hasta ahora, invertir en TV no era una opción para la mayoría de los negocios y marcas.

- La TV ha sido percibida como inalcanzable por dos motivos principalmente:
 - Requiere una alta inversión en la producción de un spot y en la compra de medios.
 - Falta de segmentación, ya que la televisión generalista opera a nivel nacional, fuera del alcance de marcas con necesidades locales.

¿y si te dijéramos que esto ha cambiado?



NOVO MEGA



¿Y si las reglas ya han cambiado?

La televisión ya no es un sueño inalcanzable.

Gracias a la combinación de SMART TV y la tecnología HBBTV, ahora puedes beneficiarte de lo mejor de ambos mundos: **La fuerza imbatible de la TV tradicional junto con la precisión y segmentación de Internet.**

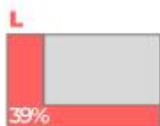
¿Qué significa esto para ti?

- Poder disponer de formatos publicitarios estáticos que aparecen sobre la emisión lineal de la televisión. Si, **durante un programa, y solo tu anuncio, durante 10 segundos.**
- Segmentación geográfica precisa (IP), adaptada a la zona que elijas
- Escalabilidad: Tú decides el número de impactos que quieres generar, **ajustando la inversión según tu presupuesto.**



HUBMARKETING

DIGITAL SKIN



ANUNCIO 100% VISIBLE

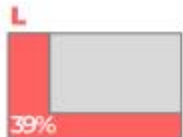
- Se mostrará nada más encender la televisión y sintonizar los canales de Atresmedia.
- Solo un anunciante: TÚ. Sin competencia, sin distracciones.
- Sobreimpresión directa sobre la emisión lineal de nuestros contenidos premium, asegurando que tu mensaje esté presente en el momento perfecto y en un entorno seguro.

¿En qué televisores se verán tus anuncios?

Esta tecnología funciona en televisores que reciben su emisión vía TDT, son compatibles con HBBTV y están conectados a Internet. Más del 80% de los hogares ya cuentan con estos dispositivos.

HUBMARKETING

DIGITAL SKIN



¿Dónde se verá mi anuncio?

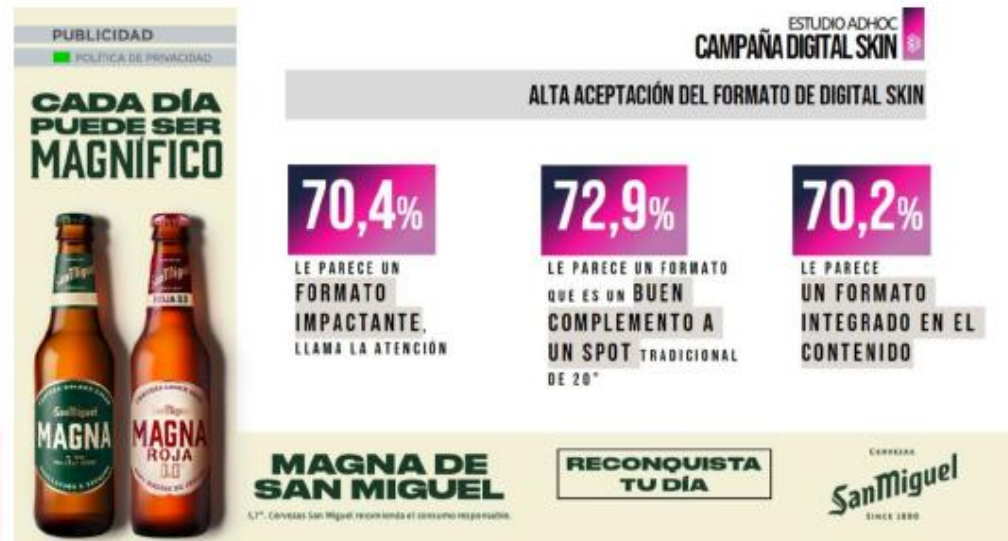


A LO LARGO DE TODA LA PARRILLA EXCEPTO INFORMATIVOS Y EL HORMIGUERO



A LO LARGO DE TODA LA PARRILLA EXCEPTO INFORMATIVOS





HUBMARKETING

DIGITAL SKIN

Un formato impactante.

Un formato 100 % visible

Diferente. Novedoso. Innovador.

Con muchas posibilidades creativas orientadas a la conversión.

Resultados de Venta y Resultados de Marca.

toluna

PERSONAS CON HBBTV EN EL HOGAR. 3000 ENTREVISTAS.



NOVO

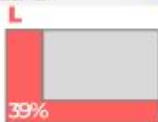
MEGA

A3S

HUBMARKETING

DIGITAL SKIN

¿Dónde se verá mi anuncio?



Tu marca en los programas más punteros de Atresmedia.

Contenidos Premium: Aparecerás junto a los programas de máxima audiencia,, otorgando a tu marca un sello de confianza y prestigio.

Entorno controlado y 100% visionado: Aseguramos que tu anuncio se verá en su totalidad, garantizando la máxima atención de la audiencia. Estarás en un entorno seguro, controlado y asociado a contenidos de alta calidad.

Impacto garantizado: Serás la única marca que aparecerá en ese momento, asegurando la máxima eficacia y sin competencia en pantalla.

Segmentación a tu medida

Gracias a la **tecnología HBBTV**, tu anuncio aparecerá **de forma segmentada**, maximizando la eficiencia de tu inversión.

Segmentación geográfica precisa:

A través de la IP de los televisores, sabemos con exactitud en qué área geográfica se encuentra cada TV.

Segmentación por comportamiento: En función de lo que se consume en cada TV, podemos segmentar por edad, sexo y comportamiento (belleza & lifestyle, deportistas, cinéfilos, cocinillas, juveniles, motorfans, infantil, saludable...).

De esta forma, existen las siguientes capacidades de segmentación:

- Códigos postales específicos
- Renta / Poder Adquisitivo
- Sexo
- Rangos de Edad
- Comportamientos



Control de la Inversión: paga solo por las visualizaciones reales que necesites.

Con nuestra solución publicitaria +CercaTV/Digital SKIN, tienes **control total** sobre tu inversión. Tú decides cuantas TVs hay que impactar y con qué presupuesto.

15€CPM (Coste por Mil Impresiones)

Ejemplos de campaña:

- High Income Comunidad de Madrid: 200.000 impresiones x 15 € CPM = 3.000 €
- Madrid Centro: Campaña de 7 días con 1.000.000 impresiones x 15 € CPM = 15.000 €
- Sevilla: 455.000 impresiones x 15 € CPM = 6.825 €

Impuestos No Incluidos



NOVO MEGA



Análisis de Rentabilidad

15€CPM Por cada Mil **Televisores** Impactados

La TV no se consume siempre de forma individual. Estudios aseguran que la media de espectadores simultáneos viendo una TV es de 1,6. Por lo que el CPM efectivo, para analizar la rentabilidad real (y compararlo con plataformas que se consumen en el móvil), es de:

9,37€CPM Por cada Mil **Usuarios** Impactados

CPM	15 €	Coste por cada mil televisores impactados
eCPM	9,37 €	Coste por cada mil usuarios impactados
eCPV	0,009 €	Coste por cada usuario impactado

COMPARATIVA PLAYERS DIGITALES BRANDFORMANCE

Vamos a compararlo con los soportes donde la mayor parte de las empresas invierten para branding y resultados con geolocalización:



20 €

CPM Medio de Video Visto
(True View: Junio 2024)



10 €

CPM Medio de Video en
Instagram Junio 2024)



NOVO

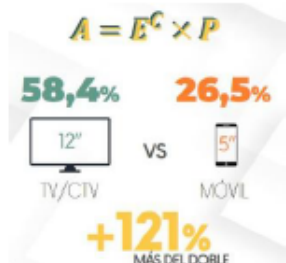
MEGA



Análisis de Rentabilidad (II)

9,37€ CPM Por cada Mil **Usuarios** Impactados

La ATENCIÓN no es la misma en una pantalla de móvil, que en una pantalla de TV.
Tampoco es la misma en una pantalla donde hay solo un anunciante, a una donde hay más elementos de distracción. Y se puede medir y calcular. El tamaño SI importa.



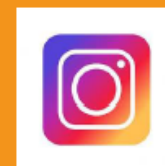
COMPARATIVA PLAYERS DIGITALES BRANDFORMANCE

Comparamos los CPMs de las plataformas digitales, corrigiendo el deficit de atención que estas plataformas tienen, cuando se comparan con una SMART TV:



31,67 €

CPM Medio de Video corregido con la atención (True View: Junio 2024)



65,47 €

CPM Medio de Video corregido con la atención en Instagram (Junio 2024).



Las reglas han cambiado, ¿estás listo para liderar?

La TV, ahora accesible para ti: Ya no necesitas grandes presupuestos para estar en el medio más potente.

100% de impacto garantizado: Solo tu anuncio, sin distracciones, será lo primero que vean los espectadores. **Exclusividad total.**

Segmentación geolocalizada: Llega solo a tu público, en la zona que tú elijas. Cada euro se invierte en impactos efectivos.

Rentabilidad inigualable: Con un CPM de 15 € obtienes el mayor retorno posible en comparación con cualquier otro medio.

Entorno seguro y premium: Tu marca estará junto a los contenidos más relevantes y en un entorno de máxima confianza.

Tú defines la campaña: Impactos, zonas, fechas y presupuesto, todo a tu medida. **Tú tienes el control.**

GRACIAS

Y recuerda: **lo que te hemos mostrado hoy, puede transformar tu negocio mañana.**



CONTACTA CON NOSOTROS

HUBMARKETING
JOAQUÍN OSORO
685726600
CORREO@JOAQUINOSORO.ES

S₁ T₁ A₁ R₁ T₁
A₁ N₁ E₁ W₁
C₃ H₄ A₁ P₃ T₁ E₁ R₁